



bis zum 8.11.2017

**An der kostenfreien Veranstaltung**

nehme ich teil

nehme ich mit \_\_\_\_\_ Personen teil.

\_\_\_\_\_  
Name Vorname

\_\_\_\_\_  
Name Vorname

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Internet

\_\_\_\_\_  
Datum Unterschrift

**Veranstaltungsort**

Handwerkskammer Dortmund

Ardeystrasse 93

44139 Dortmund

Ihre Ansprechpartner:

Wolfgang Diebke  
Beauftragter für Innovation und Technologie  
Telefon 0231 5493-409  
[wolfgang.diebke@hwk-do.de](mailto:wolfgang.diebke@hwk-do.de)

Tobias Pütter  
Marketing-Berater  
Telefon 0231/ 5493-421  
[Tobias.puetter@hwk-do.de](mailto:Tobias.puetter@hwk-do.de)

[www.hwk-do.de](http://www.hwk-do.de)

**Wegbeschreibung**

**Autobahnverbindungen**

Von A40/B1 (aus Richtung Bochum, Essen):  
Ausfahrt DO - Mitte, links „Im Rabenloh“  
Von A44/B1 (aus Richtung Unna, Soest):  
auf B54 (Richtung Hagen, Frankfurt), Ausfahrt Stadtkrone  
Von A45 (aus Richtung Oberhausen):  
am AK DO - West auf A40/B1 (Richtung Dortmund),  
Ausfahrt DO - Mitte, links „Im Rabenloh“  
Von A45 (aus Richtung Hagen, Frankfurt):  
DO - Süd auf B54 (Richtung Dortmund), Ausfahrt  
Stadtkrone

# Handwerk und Social Media

-Chancen und Möglichkeiten-

## 15.11.2017

### Handwerkskammer Dortmund

**Veranstalter**

Koordiniert und durchgeführt wird diese Veranstaltung durch die Handwerkskammer Dortmund in Zusammenarbeit mit dem it-club dortmund.

Die eigene Homepage ist oftmals der erste Schritt ins Online-Marketing. Doch auch die sozialen Netzwerke sollten Sie in Ihre Strategie einbinden. Nur wie genau? Und was bringt das überhaupt?

Diese und weitere Fragen werden wir gemeinsam mit Ihnen in vier Kurzvorträgen und in einer anschließenden Diskussion erörtern. Mit Hilfe von Facebook-Anzeigen können Sie Ihre Kunden ganz gezielt bewerben. Durch den Einsatz von Google-AdWords erwischen Sie Ihre ganz spezifischen Kunden sogar genau in dem Moment, in dem sie nach Ihren Leistungen suchen. Beides ist zumeist mit überschaubarem Budget durchzuführen.

In zwei Live-Vorfürungen erfahren Sie, welche Klicks Sie setzen müssen, um Ihre Kunden einzugrenzen und die Anzeige bzw. die AdWords zu schalten. Auch die Praxis wird nicht vergessen: Herr Jan Lübke erzählt seine Geschichte, wie er über ein YouTube Video zu einem Großauftrag kam.

Nutzen Sie die Möglichkeit sich umfassend zu informieren und melden Sie sich zu der kostenfreien Veranstaltung an.

**16:00 Uhr Begrüßung**

Wolfgang Diebke, Beauftragter für Innovation und Technologie (BIT), Tobias Pütter Marketingberater der Handwerkskammer Dortmund

**16:15 Uhr Social Media**

Benedikt Erlemann, Marketing Rhein-Ruhr oHG, Gelsenkirchen

**16:45 Uhr Online Marketing**

Gunnar Terrahe, Team2Digital GmbH, Dortmund

**17:00 Uhr Der eigene Facebook Auftritt  
„Wie wird eine Anzeige konfiguriert“**

Dennis Haase, Bauunternehmen Haase GmbH, Möhnesee

**17:15 Uhr Unsere Erfahrung mit YouTube**

Jan Lübke, Raumausstatter Lübke GmbH & Co. KG, Lünen

**17:30 Uhr Diskussion & Imbiss**

**18:00 Uhr Ende der Veranstaltung**

